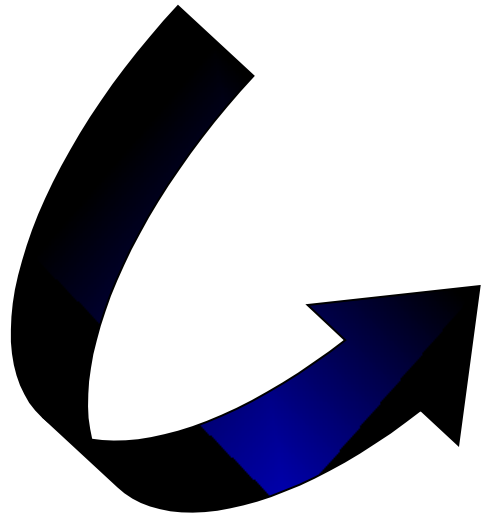


Tema :

**Origen del Mercadeo
Comunitario**

**Carmen
Mata**

El **socialismo de mercado** es un sistema económico donde existe colectivización , es decir que los medios de producción son controlados por el Estado o controlados por una corporación obrera.



La idea central es que el mercado no es un mecanismo exclusivo del capitalismo

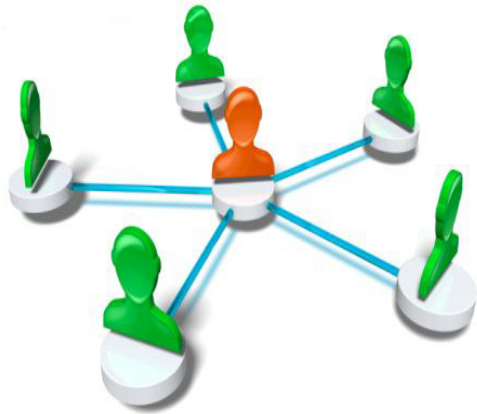


En su famoso "**Teoría económica del socialismo**" (1937) Lange propuso el uso de mecanismos de mercado por parte de los planificadores centrales, específicamente, un sistema de ensayo y error para establecer precios y asignar recursos, etc.

Algunos socialistas del siglo XIX como Thomas Hodgskin fueron defensores radicales de la filosofía *laissez faire* ya que pensaban que en el entorno de un libre mercado estricto ausente de monopolios se acabaría con el predominio del capital sobre el trabajo, obteniendo así los trabajadores el producto completo de su labor, logrando el autoempleo y la creación empresarial de cooperativas autogestionadas que generarían un entorno sin patrones, ni burocracias de ningún tipo.



El mercadeo social comunitario fué creado por Doug McKenzie-Mohr, un psicólogo medio-ambiental canadiense, hace 15 años.



Es importante es el contacto personal con los miembros de la comunidad y la eliminación de los obstáculos

GRACIAS POR SU ATENCION

